

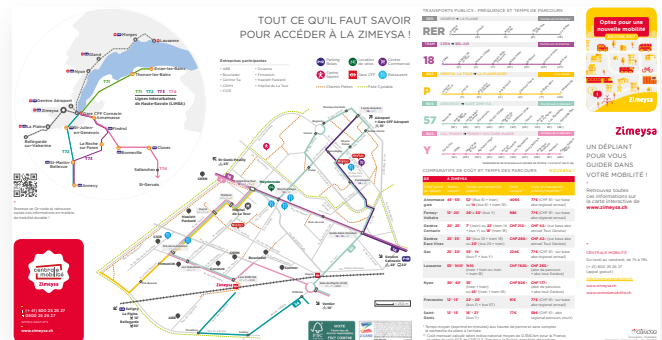


## LA CENTRALE MOBILITÉ ET L'ÉQUIPE MOBILIDÉE VOUS SOUHAITE UN TRÈS BEL ÉTÉ !

### I NOUVEAU LIVRET D'INFORMATION

En début d'année, un nouveau livret d'information sur la mobilité à la ZIMEYSA a été largement diffusé. Outre les divers moyens d'accès à la zone, il rappelle toutes les solutions proposées par la Centrale Mobilité à votre disposition.

Par ailleurs, un **tableau comparatif des temps de parcours et des frais liés aux déplacements** permet de se rendre compte des coûts liés à l'utilisation de sa voiture seul et de voir les économies financières possibles, pour des temps de trajets parfois proches.



### I DÉFI MOBILITÉ



Du 29 mai au 09 juin s'est déroulé le 3e défi mobilité des zones industrielles de Genève (ZIPL0 et ZIMEYSA).

Ce défi était focalisé sur la mobilité douce (vélo et marche) et les transports publics. De nombreuses animations ont permis à chacun de tester les vélos ou engins roulants électriques présentés (segway, monocycles, trottinettes électriques, etc.), parfois au cours de balades sympathiques dans la campagne genevoise toute proche.

2 opérations ont de plus été proposées en marge de ce défi : **l'Objectif 10'000 pas** (pour favoriser la marche) et **Bike4car** (pour tester des vélos électriques gratuitement). Ces 2 opérations ont rencontré un vif succès.

1'300 flyers distribués, 10 stands d'information en entreprise, plus de 750 personnes touchées : la campagne de communication a été large.

Au final, **25 entreprises rassemblant 220 collaborateurs** ont participé à cette 3e édition.

Un tirage au sort à la fin du défi a **récompensé** :

- **Catégorie vélo** : M. Dyduch de chez ABB avec un bon d'achat de CHF 500.- chez nos partenaires
- **Catégorie transport public** : Mme Matthey de chez Stragen avec un bon d'achat de CHF 500.- valable auprès d'Unireso ou des CFF.

Par ailleurs, **l'équipe gagnante de l'opération Objectif 10'000** (les Fast&Furious de l'Hôpital La Tour) est récompensée par des bons cadeaux pour les Bains Bleus de Genève.

Nous **remercions vivement tous les participants ainsi que nos partenaires** qui nous ont accompagné dans cette campagne : La ligue de la santé, My blueplanet, Meyrinroule, EZee, Tec&Way, et Bike2fold.



## BIKE4CAR CONTINUE : PROFITEZ-EN !

L'opération Bike4car, qui permet **d'emprunter gratuitement un vélo électrique** pendant 2 semaines, est une opération fédérale qui se déroule de **mai à début septembre**.

Aussi, vous avez encore tout l'été pour tester un de nos vélos électriques (à disposition auprès de Meyrinroule) ou choisir parmi ceux proposés par le réseau des magasins partenaires !

Plus d'information sur : [www.myblueplanet.ch/fr/bike4car-2016](http://www.myblueplanet.ch/fr/bike4car-2016)



## PROGRAMME DE L'AUTOMNE : COVOITURAGE ET NAVETTES À L'HONNEUR



Un challenge covoiturage et navettes sera organisé à l'automne.

Il mettra en valeur les pratiquants actuels de ces 2 modes de transport qui font de plus en plus d'émules.

Cette campagne permettra également de tester **gratuitement et sans engagement** ces 2 alternatives à la voiture individuelle.

Des animations et outils facilitant ces pratiques seront proposés ainsi que de précieux conseils pour optimiser son trajet !

## POUR TOUTE INFORMATION COMPLÉMENTAIRE OU CONTACT :

### Centrale Mobilité

Du lundi au vendredi de 7h à 19h

(+41) 800 25 26 27

info@centralemobilite.ch

[www.zimeysa.ch](http://www.zimeysa.ch)

NOUS VOUS SOUHAITONS UN TRÈS BEL ÉTÉ !

