



LA CENTRALE MOBILITÉ ET L'ÉQUIPE MOBILIDÉE VOUS SOUHAITE UN TRÈS BEL ÉTÉ !

I CAMPAGNE DE PRINTEMPS : UN DÉFI MOBILITÉ AUX IMPACTS POSITIFS



Du 23 mai au 03 juin s'est déroulé le 2^e défi mobilité des zones industrielles de Genève (ZIPLO et ZIMEYSA).

Ce défi était ouvert à tous les modes de transport (covoiturage, transports publics, navettes, vélo et marche) et à tous les collaborateurs des entreprises participantes de la ZIMEYSA.

Son principe : venir au travail avec un autre mode que la voiture individuelle pendant les 2 semaines du défi.

Ses objectifs : sensibiliser sur les alternatives existantes, valoriser ceux qui pratiquent déjà ces modes, donner la possibilité de les tester gratuitement.

2 opérations ludiques ont été proposées en marge de ce défi: **l'Objectif 10'000 pas** (pour favoriser la marche) et **Bike4car** (pour tester des vélos électriques gratuitement). Ces 2 opérations ont rencontré un vif succès.

Au final, **22 entreprises, 356 collaborateurs** ont participé à cette 2^e édition.

Des cadeaux de participation ont été distribués aux 100^{ers} inscrits: pare-soleil, gourdes sport, cartobonus, podomètres...

Un tirage au sort à la fin du défi a **récompensé** :

- **Catégorie covoiturage :** Mme Fournet et M. Roche de Piaget avec des bons d'une valeur de CHF 400.-
- **Catégorie vélo :** M. Convert d'Harry Winston avec un GPS pour vélo
- **Catégorie transport public :** Mme Le Gac de l'Occitane avec un abonnement annuel Unireso
- **Catégorie navettes :** Mme Viret de Vacheron-Constantin avec un mois de navette gratuit

Enfin, les **gagnants** de l'opération Objectif 10'000 sont :

- **En individuel :** Mme Lachavanne et Mme Pedrini de l'Hôpital La Tour et Mme Menoud et Mme Benhamida de Chopard, qui ont gagné chacune une smartbox détente
- **En équipe :** 1. Équipe La Tour 6 (Hôpital La Tour), 2. Équipe Eperviers (Piaget), 3. Équipe Chopin'elles (Chopard)

Au global, ce sont **81'771 kms** qui ont été parcourus sur 2 semaines (et près de **16t de CO₂ économisés**) dont : 10'700 kms à pied, 23'424 kms en covoiturage, 23'108 kms en vélo, 24'539 kms en transports publics.

Des apéritifs ont permis de remercier les participants et de remettre les prix aux gagnants.



I BIKE4CAR CONTINUE : PROFITEZ-EN !



L'opération Bike4car, qui permet **d'emprunter gratuitement un vélo électrique** pendant 2 semaines, est une opération fédérale qui se déroule de **mai à fin septembre**.

Aussi, vous avez encore tout l'été pour tester un de nos vélos électriques ou choisir parmi ceux proposés par le réseau des magasins partenaires !

Plus d'information sur :

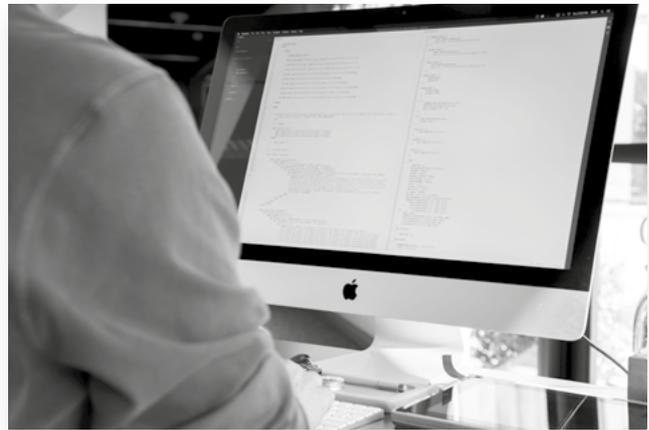
www.myblueplanet.ch/fr/bike4car-2016

I PROGRAMME DE L'AUTOMNE : ENQUÊTE MOBILITÉ

Une enquête mobilité auprès de tous les collaborateurs des entreprises participantes de la ZIMEYSA sera réalisée à l'automne.

Les objectifs de cette enquête est de mieux comprendre vos déplacements et de pouvoir **développer de nouvelles alternatives crédibles** (et influencer les autorités et partenaires pour aller dans ce sens) et d'adapter nos solutions à vos besoins. Aussi, **votre participation sera primordiale** !

Cette enquête nous permettra également de recueillir votre satisfaction vis-à-vis de la Centrale Mobilité. Nous vous remercions par avance de votre participation.



I POUR TOUTE INFORMATION COMPLÉMENTAIRE OU CONTACT :

Centrale Mobilité - Du lundi au vendredi de 7h à 19h - (+41) 800 25 26 27 - info@centralemobilite.ch
www.zimeysa.ch

NOUS VOUS SOUHAITONS UN TRÈS BEL ÉTÉ !

